



Classificazione dei fornitori
(italiano)

PG 02
Allegato 3
Ed.
26.01.2021

CLASSIFICAZIONE DEI FORNITORI

Fornitore: GRINPACK S.R.L.

Anno	2020	2021	2022	2023	2024
Fatturato (€)	484928,048				

Criteri di valutazione (*)	2020	2021	2022	2023	2024
Affidabilità	1				
Flessibilità	1				
Conformità Quantitativa	1				
Conformità Qualitativa	1				
Customer Service	1				
Audit (dal 2016)					
Certificazioni (dal 2020)	2				
media punteggio:	1.17				

Valutazione secondo il nr. di Certificazioni	Valutazione secondo tutti gli altri criteri	Classificazione	
		punteggio	valutazione
1 se ≥ 2	1 = molto buono	1 - 1,5	A
2 se = 1	2 = buono	1,5 - 2,5	AB
3 se = 0	3 = soddisfacente	2,5 - 3,5	B
	4 = insoddisfacente	> 3,5	C

Classificazione Fornitore	A				
---------------------------	---	--	--	--	--

Data: 31/05/2021

Firma: _____


RECA ITALIA S.r.l.
Via Capitello, 14
37040 GAZZOLO (VR)
Partita IVA 02065460236

(*) = vedi retro



Classificazione dei fornitori (italiano)

PG 02
Allegato 3
Ed.
26.01.2021

Legenda dei criteri di valutazione per la classificazione fornitori

Criterio di valutazione	Definizione
Affidabilità (criterio soggettivo)	Viene valutato il rispetto della data di consegna richiesta, dell'utilizzo del vettore indicato sull'ordine d'acquisto, del luogo di consegna.
Flessibilità (criterio soggettivo)	Viene valutata la velocità di risposta ad esigenze diverse dalla routine ordinaria come anticipi / posticipi nella consegna di merce, richieste sulla consegna della merce da luoghi di confezionamento diversi, invio di campionature.
Conformità quantitativa (criterio oggettivo)	Viene valutata la conformità numerica della merce inviata dal fornitore rispetto all'ordinato da parte dell'ufficio acquisti, in base alle discordanze riscontrate in sede di confezionamento interno (Reca Italia) oppure esterno (cooperative / aziende) e ai resi effettuati. Rientrano in questa categoria tra l'altro la mancanza / l'eccesso di merce non riportata nel Ddt, l'invio di merce totale o parziale diversa da quella riportata nel Ddt.
Conformità qualitativa (criterio oggettivo)	Viene valutata la conformità dell'aspetto della merce in base alle discordanze riscontrate in sede di confezionamento interno (Reca Italia) oppure esterno (cooperative) e ai resi / reclami effettuati. Rientra in questa categoria l'integrità della merce all'arrivo, l'integrità e la qualità dell'imballo, il rispetto delle dimensioni dei bancali, l'etichettatura, ecc.
Customer service (criterio soggettivo)	Viene valutata la disponibilità dell'interlocutore e la tempestività delle risposte, nonché le modalità di soluzione dei problemi (note d'accredito, invio di merce sostitutiva e/o mancante).
Audit	Vengono valutate l'organizzazione, la qualità nella gestione, la sicurezza per i lavoratori, la corretta gestione ambientale e la qualità dei processi produttivi mediante apposita visita ispettiva. Vedi eventuale report.
Certificazioni	Viene valutato l'eventuale aspetto positivo per il fatto che il fornitore si sia dotato di una o più Certificazioni tra le seguenti: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.